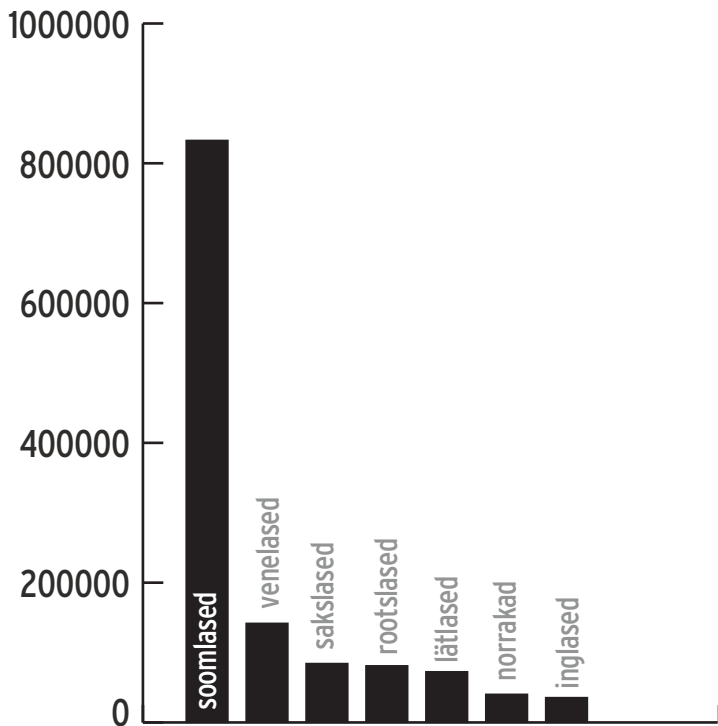


2010 oli Eesti tulu välisturismist (turismiteenuste eksport) 1,08 miljardit eurot. Kasv võrreldes 2009a 4,5%.

Eestis ööbis 2010 1,56 milj. välisturisti. Nende arv kasvas 13%.

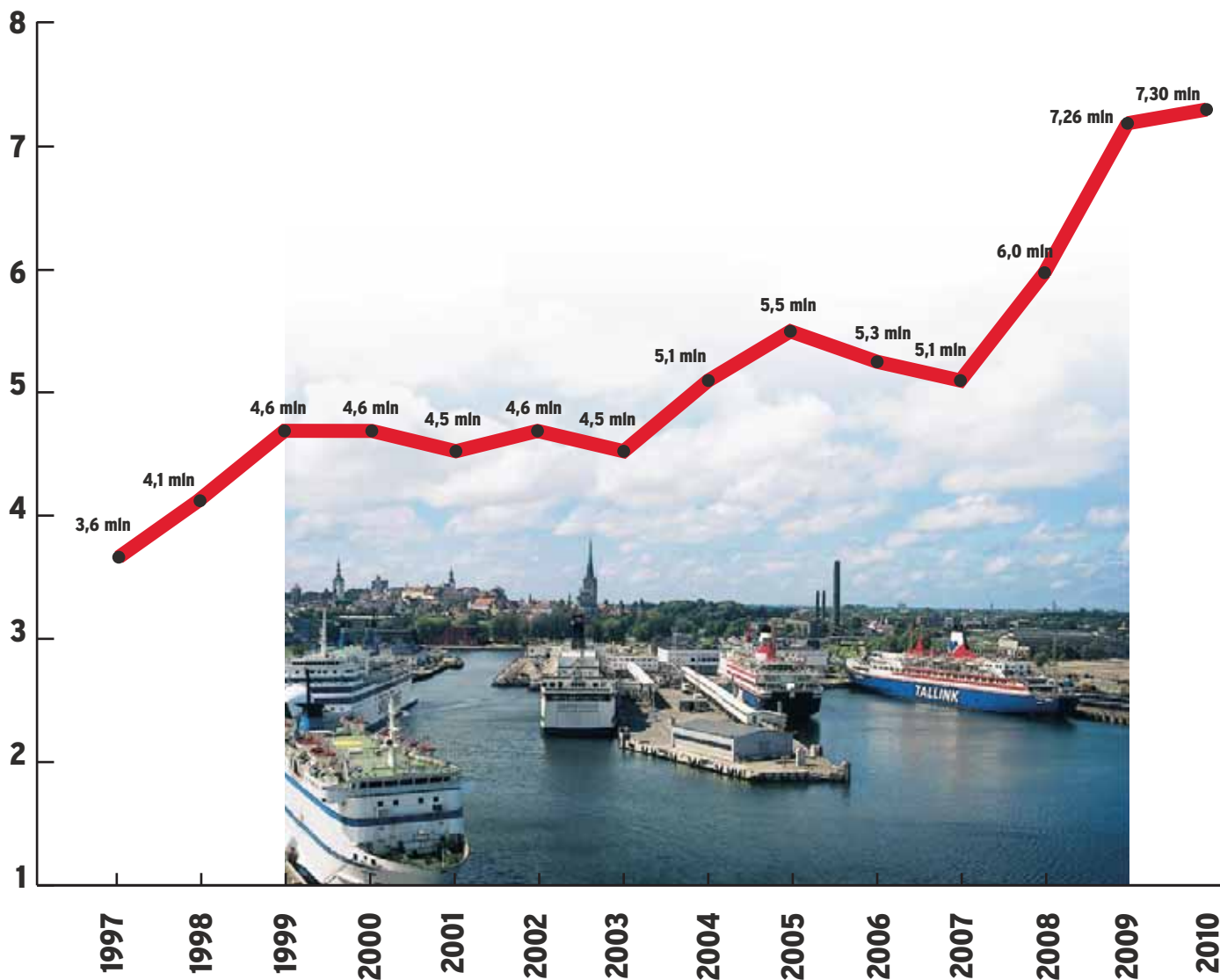
Neist 832 874 ehk 54% olid soomlased.

(välisturisti)



The Baltic Guide on Eesti turismis oluline komponent. Lehe lugejad toovad Eestisse aastas miljardeid kroone.

Tallinna sadama kaudu reisib üle 7 miljoni inimese aastas!



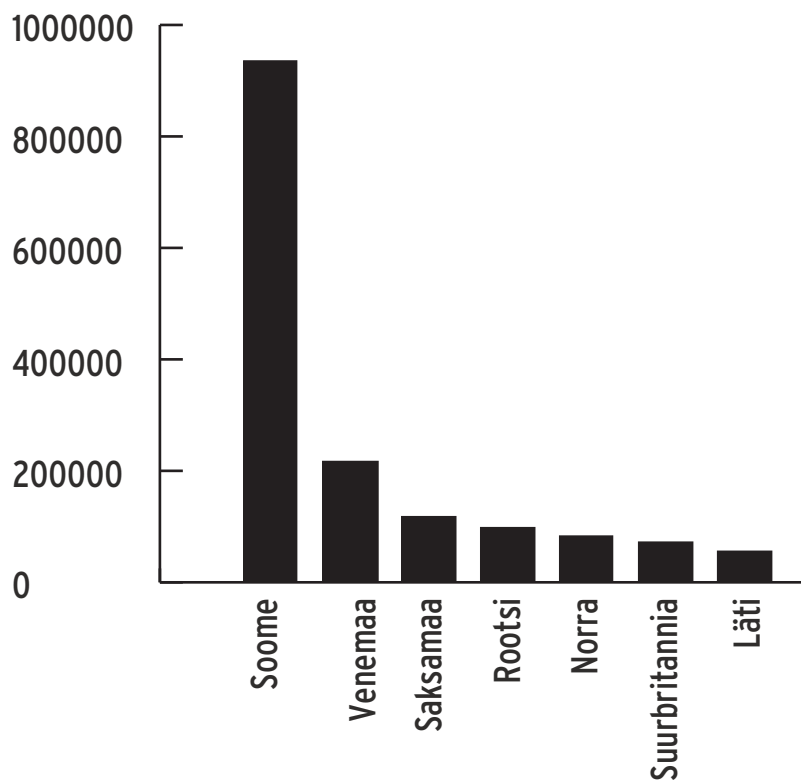
~22 000 reisijat päevas

Allikas: Tallinna Sadam

Turistide ööbimised Tallinnas 2010

Tallinnas majutus **1 141 700** välisturisti, kasv võrreldes 2009 a **+14%**

Välisturistid veetsid Tallinnas kokku **2 055 800** ööd, kasv võrreldes 2009 a **+20%**

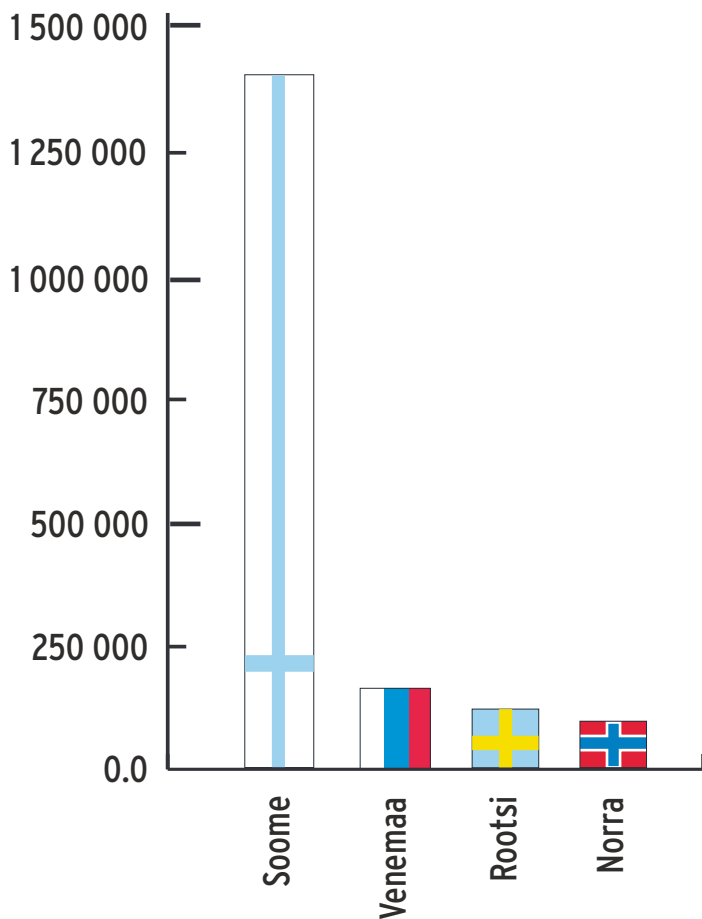


Allikas: Tallinna Ettevõtlusamet

Välisturistid veedavad Eestis üha enam aega!

Turistide ööbimised Eestis (öödes)

(ööbimisi)

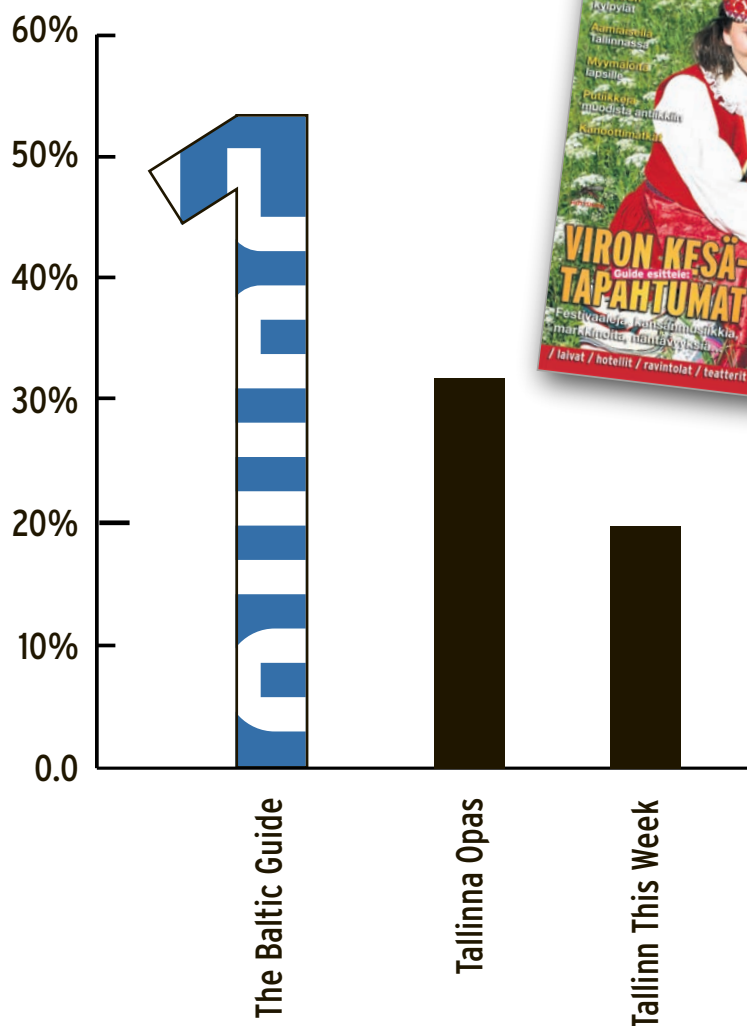


Soomlane ööbib Eestis keskmiselt 1,43 ööd korraga.
 Rootslane ööbib Eestis keskmiselt 1,65 ööd korraga.
 Norrakas ööbib Eestis keskmiselt 2,50 ööd korraga.
 Venelane ööbib Eestis keskmiselt 5 ööd korraga.

Allikas: EAS

The Baltic Guide on Soome turistide hulgas tuntuim ja populaarseim leht!

Eesti turismiväljaannete tuntus:

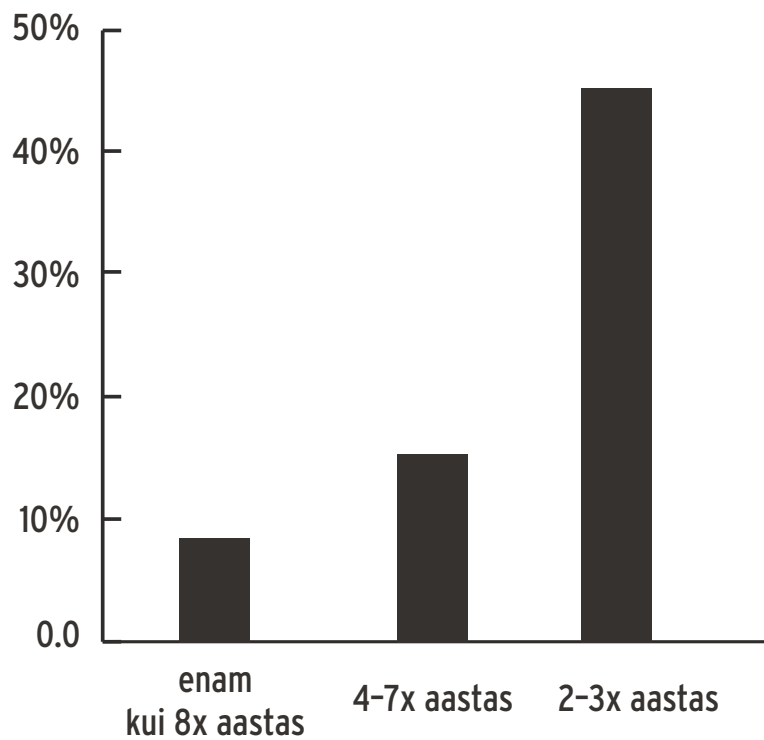


61% lugejatest kulutab The Baltic Guide -lehe lugemisele 10-20 minutit.

38% lugejatest hoiab lehe alles kogu reisi vältel või viib lehe koju.

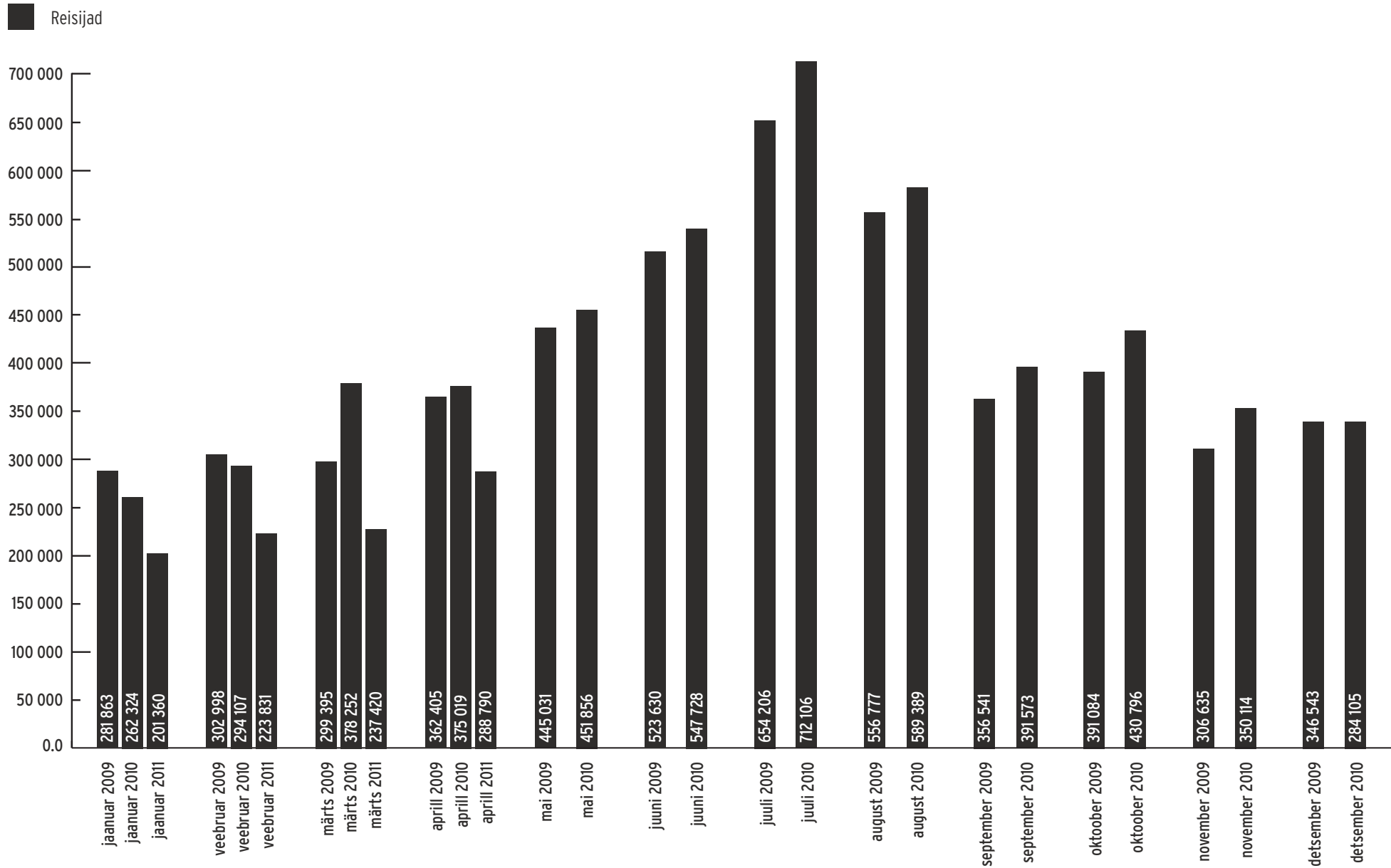
Allikas: Turu-uuringute AS

Soomlased külastavad Eestit aasta jooksul korduvalt!



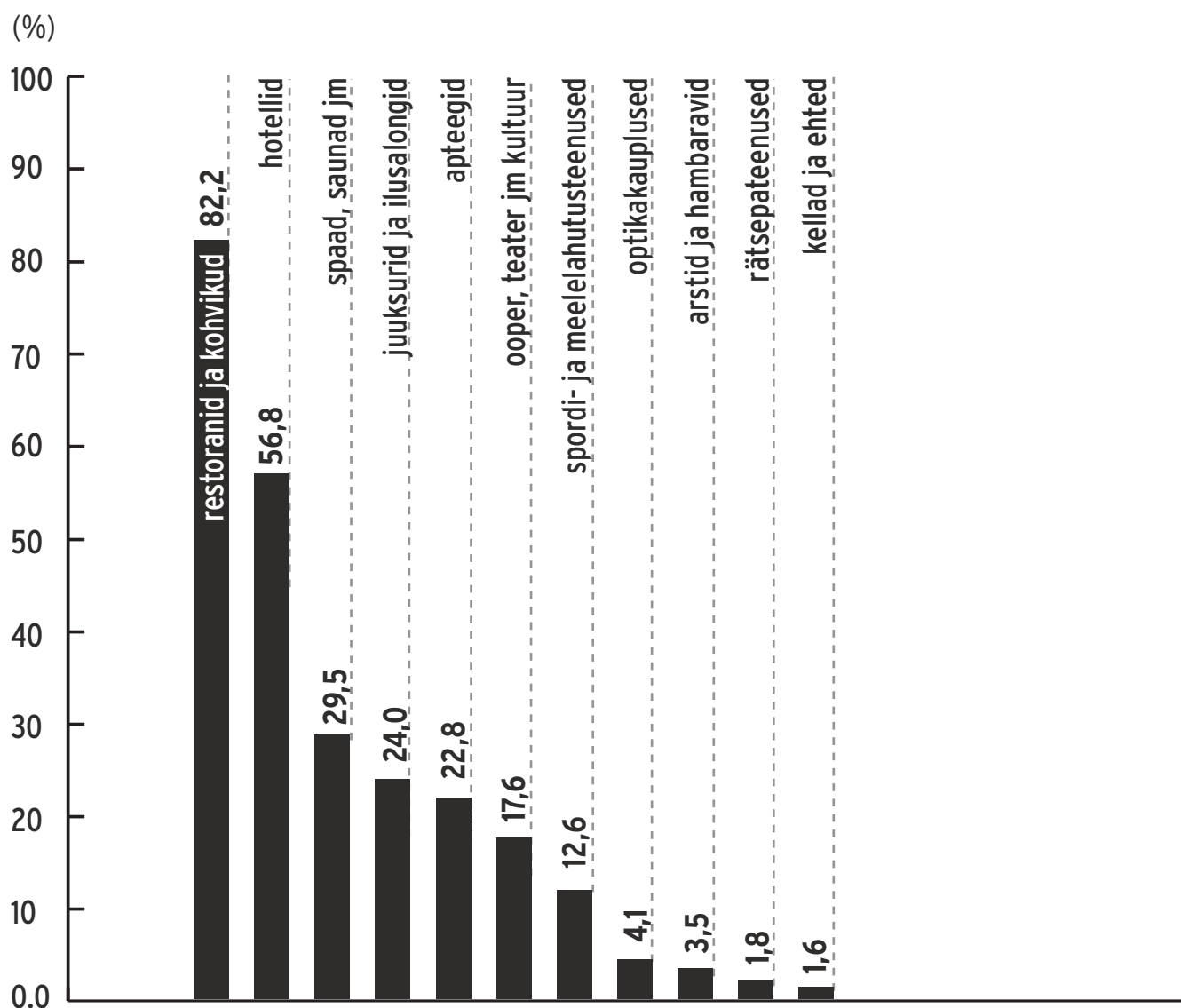
Allikas: Turu-uuringute AS

Soomlaste reisid läbi sadamate (suunal Helsingi-Tallinn) 2009 - 2011



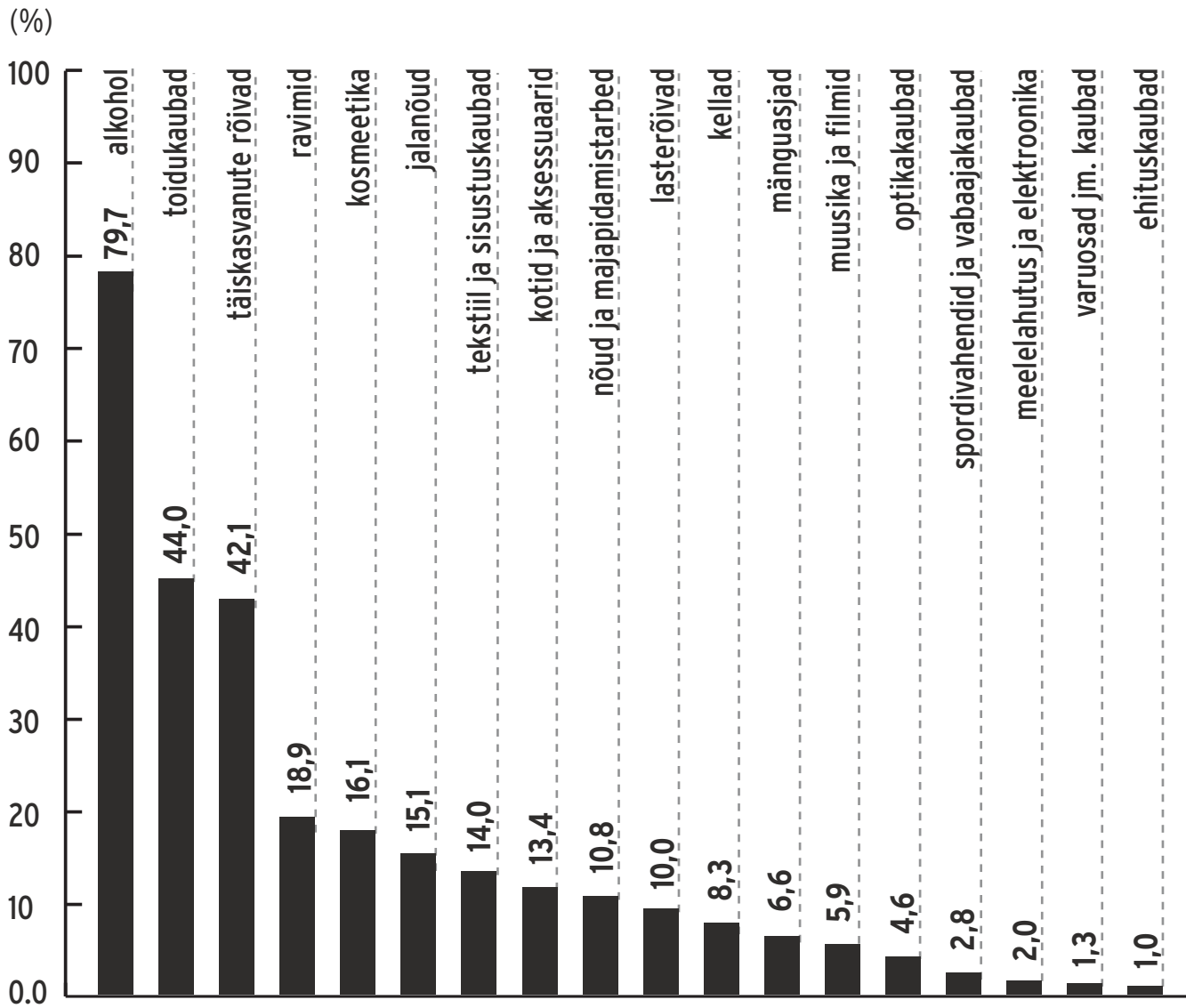
Allikas: Liikennevirasto

Soomlaste kasutatavad teenused Eestis



Allikas: Kaupan Liitto

Soomlaste ostud Eestis



Allikas: Kaupan Liitto

Rootsi ja Soome turisti profiil.

Reisipõhjus

ROOTSI

Õöbimisega reisirid

- 53% puhkuserisid
- 30% ärireisid (sis. konverentse)
- 11% sõprade ja sugulaste külastused
- 4% tervisereisid
- 1% ostureisid
- 1% muudel põhjustel reisirid

SOOME

Õöbimisega reisirid

- 70% puhkuserisid
- 11% ärireisid (sis. konverentse)
- 8% sõprade ja sugulaste külastused
- 7% tervisereisid
- 3% ostureisid
- 1% muudel põhjustel reisirid

Ühepäevareisid (sis. kruisireise)

- 74% puhkuserisid
- 10% ärireisid
- 10% ostureisid
- 4% läbisõidureisid
- 2% muudel põhjustel reisirid

Ühepäevareisid (sis. kruisireise)

- 55% puhkuserisid
- 7% ärireisid
- 10% ostureisid
- 4% läbisõidureisid
- 2% muudel põhjustel reisirid

Reisi organiseerimine

ROOTSI

Õöbimisega reisirid

- 64% ise organiseeritud
- 25% paketi reisirid
- 11% mõni teenus broneeritud läbi reisibüroo

SOOME

Õöbimisega reisirid

- 38% ise organiseeritud
- 42% paketi reisirid

Ühepäevareisid (sis. kruisireise)

- 57% ise organiseeritud
- 35% paketi reisirid
- 8% mõni teenus broneeritud läbi reisibüroo

Ühepäevareisid (sis. kruisireise)

- 71% ise organiseeritud
- 21% paketi reisirid
- 8% mõni teenus broneeritud läbi reisibüroo

Majutus

ROOTSI

Lühema perioodi puhul

- 85% tasuta majutuskoht
- 10% sõprade või sugulaste juures
- 5% enda või oma sõprade korteris või suvemajas

Pikema perioodi puhul

- 75% tasuta majutuses
- 19% sõprade või sugulaste juures
- 6% enda või oma sõprade korteris või suvemajas

SOOME

Lühema perioodi puhul

- 86% tasuta majutuskoht
- 10% sõprade või sugulaste juures
- 6% enda või oma sõprade korteris või suvemajas

Pikema perioodi puhul

- 68% tasuta majutuses
- 14% sõprade või sugulaste juures
- 18% enda või oma sõprade korteris või suvemajas

Kasutatavad teenused

ROOTSI

Õöbimisega reisirid on huvitatud:

- 92% restoranid, baarid, pubid
- 75% ostud
- 75% vaatamisväärsused
- 29% näitused ja muuseumid
- 22% kultuurisündmused
- 21% looduses ajaveetmine
- 18% ilu- ja terviseteenuseid
- 18% ööelu

Ühepäevareisid on huvitatud:

- 75% ostud
- 75% restoranid, baarid, pubid
- 60% vaatamisväärsused ilma giidita

SOOME

Õöbimisega reisirid on huvitatud:

- 92% restoranid, baarid, pubid
- 86% ostud
- 75% vaatamisväärsused
- 19% näitused ja muuseumid
- 17% kultuurisündmused
- 25% looduses ajaveetmine
- 23% ilu- ja terviseteenuseid
- 17% ööelu

Ühepäevareisid on huvitatud:

- 85% ostud
- 73% restoranid, baarid, pubid
- 39% vaatamisväärsused ilma giidita

Reisimisviis

ROOTSI

Õöbimisega reisirid:

- 33% reisirid elukaaslasega
- 18% reisirid sõpradega
- 11% reisirid kolleegidega
- 5% reisirid perekonnaga (sis. lapsi)

Ühepäevareisid

- 38% reisirid elukaaslasega
- 33% sõpradega
- 12% üksinda
- 7% perekonnaga (sis. lapsed)

SOOME

Õöbimisega reisirid on huvitatud:

- 33% reisirid elukaaslasega
- 26% reisirid sõpradega
- 11% reisirid kolleegidega
- 7% reisirid perekonnaga (sis. lapsi)
- 20% reisirid üksi

Ühepäevareisid

- 33% reisirid elukaaslasega
- 37% sõpradega
- 16% üksinda
- 6% perekonnaga (sis. lapsed)

Õöbimine

ROOTSI

- 28% õöbivad 1 öö
- 26% 2 ööd
- 24% 4-7 ööd
- 15% 3 ööd
- 5% 8-14 ööd
- 2% jäävad veelgi kauemaks

SOOME

- 28% õöbivad 1 öö
- 26% 2 ööd
- 24% 4-7 ööd
- 15% 3 ööd
- 5% 8-14 ööd
- 2% jäävad veelgi kauemaks

Vanus

ROOTSI

Õöbimisega reisirid:

- 59% 45+....
- 22% 35-44
- 16% 25-34
- 4% 15-24

Ühepäevareisid:

- 66% 45+....
- 15% 35-44
- 11% 25-34
- 8% 15-24

SOOME

Õöbimisega reisirid:

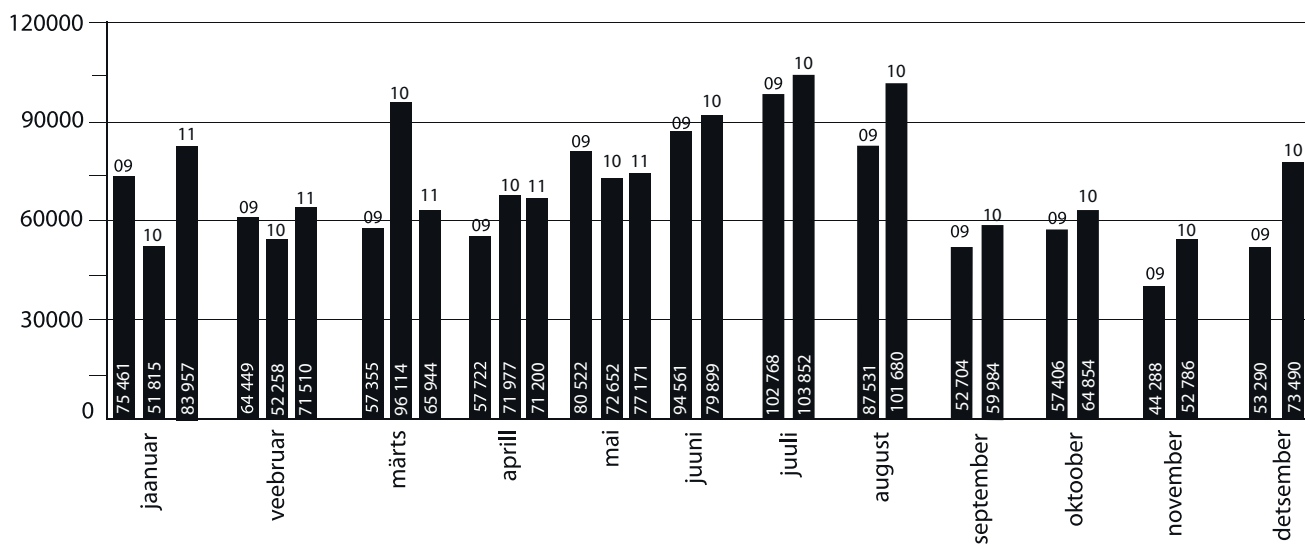
- 65% 45+....
- 20% 35-44
- 11% 25-34
- 5% 15-24

Ühepäevareisid:

- 61% 45+....
- 20% 35-44
- 11% 25-34
- 8% 15-24

Tallinki reisijad liinil Tallinn - Stockholm.

AS Tallink Grupp reisijaid liinil Tallinn - Stockholm 2009-2011

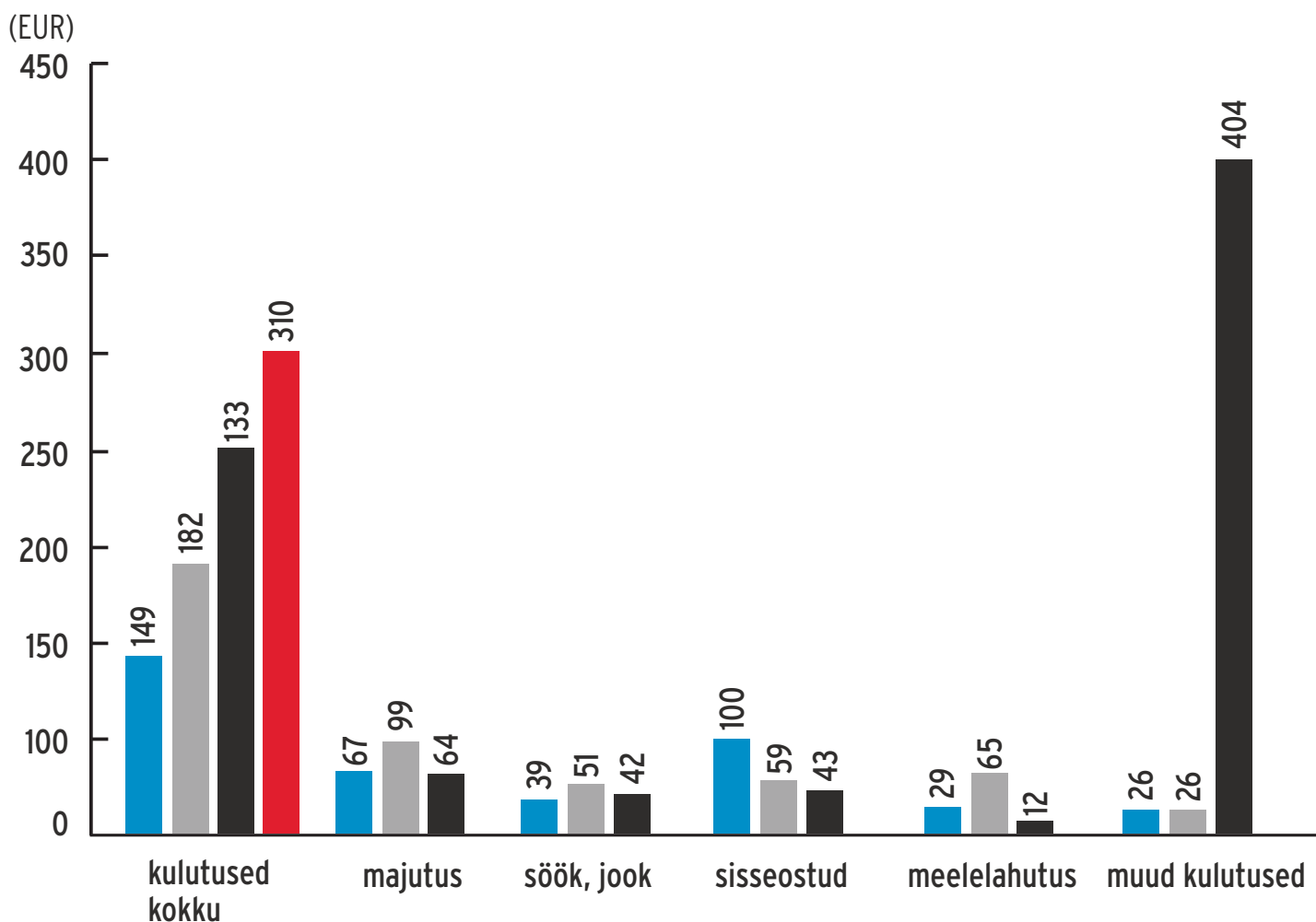


Umbes 2/3 Eestit külastavatest rootsi turistidest saabus Eestisse laevaga. The Baltic Guide rootsikeelne ajaleht on saadaval juba Tallinki laevadel Victoria I ja Baltic Queen.

Allikas: AS Tallink Grupp

Turistide keskmised kulutused Eesti kroonides

soomlased rootslased norrakad venelased



Turisti kulutused ühes päevas on suuremad kui tihti peale Eesti elanikul ühes kuus. Rootslaste kulutused reisi kohta on keskmisest veidi suuremad (+22%).

Allikas: Tallinna Ettevõtlusamet

2011 I kvartal kasvas majutusasutustes ülekaalukalt kõige rohkem Venemaa turistide ja nende ööbimiste arv

turistide arv 51 849 **+48%**

ööbimiste arv **+51%**

Venemaa turistide ööbimiste kasv I kvartal 2011

Tallinn **+45%**

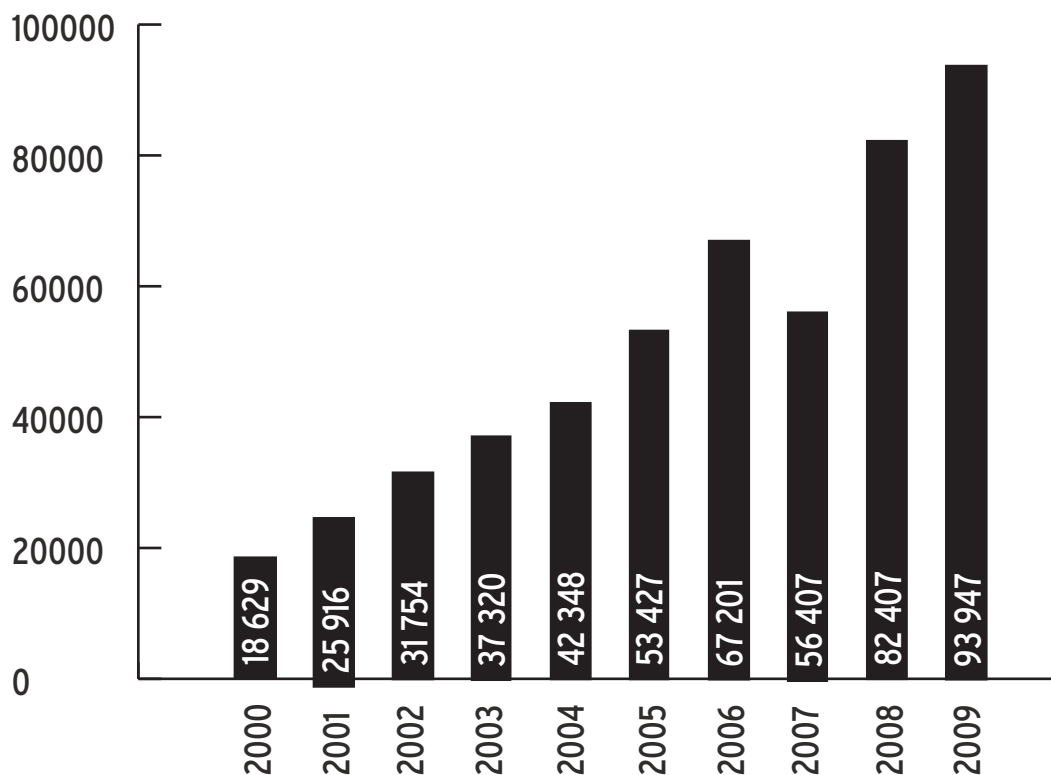
Ida-Viru **+58%**

Pärnu **+201%**

Valgamaa **+51%**

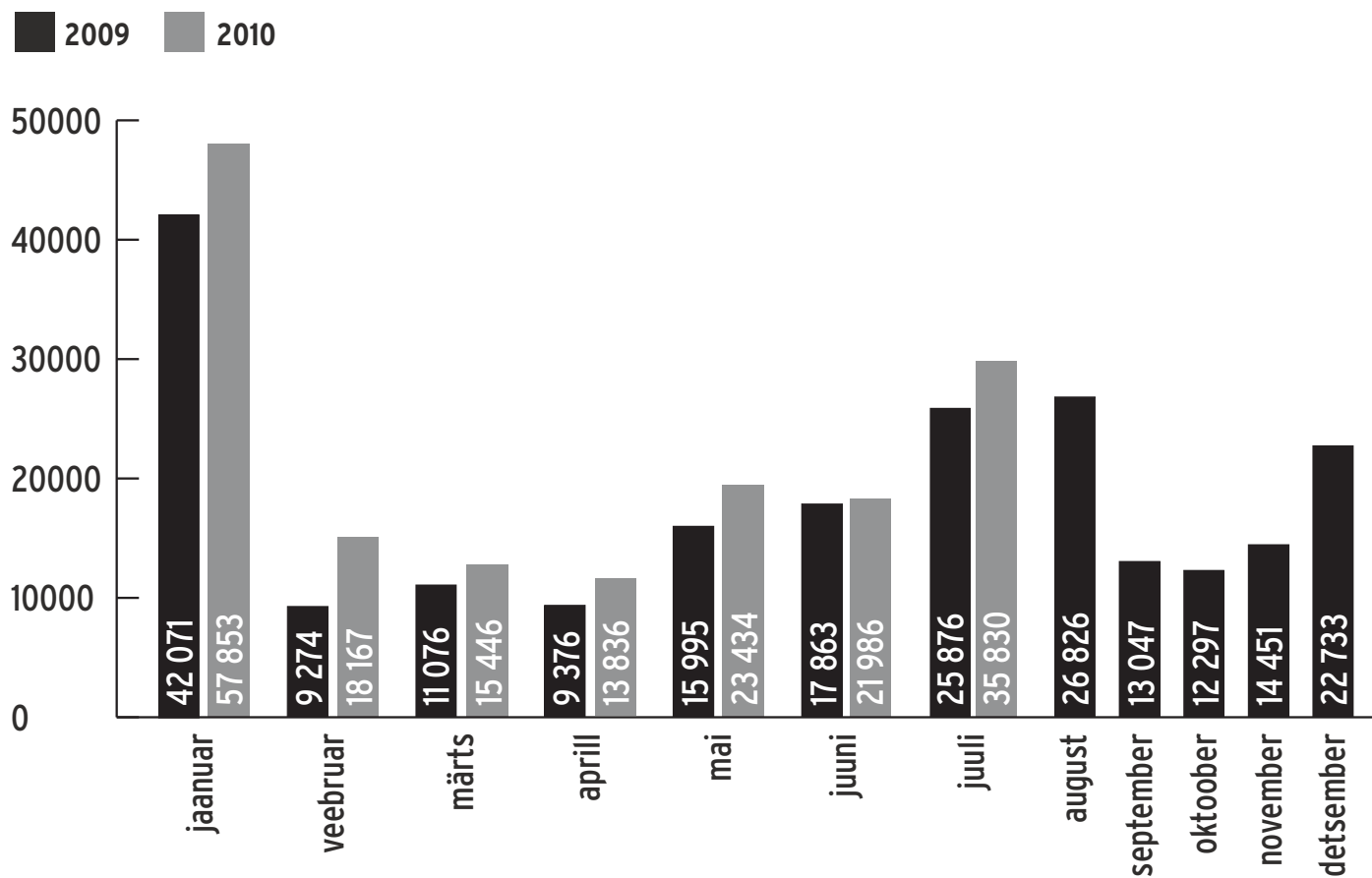
Tartu **+86%**

Majutatud Venemaa turistid



Allikas: EAS

Venemaa turistide ööbimised 2009/2010



Allikas: EAS

Venemaa turisti profiil

Venemaa turistide vanusegrupid

- 7% 15-24 a
- 20% 25-34 a
- 28% 35-44 a
- 24% 45-54 a
- 14% 55-64 a
- 6% 65 + a

Kellega koos reisivad

- 43% üksi
- 21% abikaasa või elukaaslasega
- 13% perega, kus on alla 15 a lapsi
- 12% sõprade, tuttavate, sugulastega
- 6% kolleegidega

Venemaa turistide reisieesmärk

- 48% sugulaste ja tuttavate külastus
- 29% puhkus
- 13% tööreis
- 7% muu
- 1% ravireis

Huvipakkuvad teenused

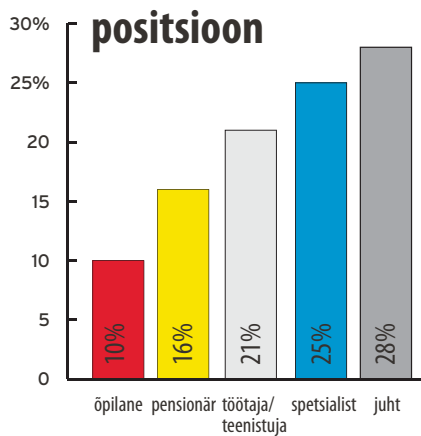
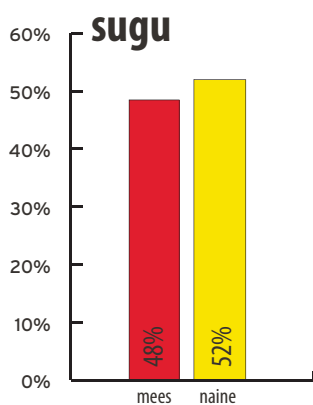
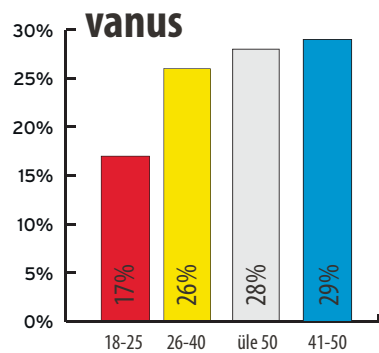
- 66% restoranid, pubid, kohvikud
- 58% vaatamisväärsused
- 55% sisseostud
- 48% matkamine või looduses viibimine
- 32% kultuurisündmused
- 24% muuseumid, näitused
- 15% ööelu
- 13% ilu- või raviturism
- 10% muu aktiivneharrastus või sport
- 8% giidiga ekskursioonid



Reisi kestvus tasulises majutusasutuses keskmiselt 5 ööd
 Kulutus reisi kohta keskmiselt 310 eur
 39% venemaalastest on varem Eestis käinud

Allikas: EAS

The Baltic Guide ajalehe lugejate profiil.



71% lehe lugejate puhul loeb sama lehte veel teisigi inimesi!

39% puhul loeb lehte veel lisaks 1 inimese.

26% puhul loeb lehte veel lisaks 2 inimest.

6% puhul loeb lehte veel lisaks rohkem kui 2 inimest.

Reklaamihindade võrdlus

Leht	Pinna suurus	Reklaampinna hind	Ilmumissagedus	Levi aeg
The Baltic Guide	1/4 lk	950 eur (14 865 eek)	1 x kuus	1 kuu
Eesti Ekspress	1/4 lk	1086 - 1310 eur (17 000-20 500 eek)	1 x nädalas	1 nädal
Postimees	1/4 lk	1342 - 1534 eur (21 000-24 000 eek)	1 x päevas	1 päev
Eesti Päevaleht	1/4 lk	820 - 1100 eur (12 830-17 200 eek)	1 x päevas	1 päev
Metro (Helsingis)	1/4 lk	1666 eur (26 067 eek)	1 x päevas	1 päev

Turistidele suunatud väljaanded 2010

Toode	Väljaandja	Formaat	Maht	Sagedus	Tiraazh	Keel	Levi	Esikaas/ eek	Tagakaas/ eek	1/1 eek	1/2 eek	Alates
Tallinn This Week	Ajakirjade Kirjastus AS	A5	80 lk	6 x a	50-65 tuh Hinnakirjas 35-45 tuh	eng, fin	Sadamad, lennujaam, rongijaam, turistiinfo, hotellid, Linnatakso, Tulika takso	34 800	21 500	16 400	8 400	1989
Tallinn Tourist	Tuleviku-disain OÜ	A3	8 lk	1 x k	10 tuh	eng	Sadamad, turistiinfo, ostukeskused, Winestore, Hesburgerid	1/4 7 200	21 500	16 400	8 400	1989
Shopping in Tallinn	Design Management OÜ	ca A5	44 lk	3 x a	30-40 tuh	eng, fin	Laevad, sadamad, lennujaam, hotellid, turistiinfo, saatkonnad, mõned Soome reisibürood	17 000	15 000	11 900	5 900	1994
Tallinn in your Pocket	Linnajuht OÜ	A5	100 lk	6 x a	10-12 tuh	eng	Müügil turismiinfos, raamatupoodides Eestis ja Soomes, sadamates jne	-	21 000	14 000	8 000	1997
Tallinn Dining	Tuleviku-disain OÜ	A565 (99x210)	-	4 x a	10 tuh	eng	Sadamad, turistiinfo, hotellid, kliendid	12 750	-	9 935	2 980	firma al 1993
Tallinn Shopping	Tuleviku-disain OÜ	A565 (99x210)	-	4 x a	10 tuh	eng	Sadamad, turistiinfo, hotellid, kliendid	12 750	-	8 990	2 980	firma al 1993
Old Tallinn map & guide	Tuleviku-disain OÜ	430 x 585	-	4 x a	30 tuh	eng		Keskmine reklaam 90x600 hind 8 000			firma al 1993	
The Baltic Guide FIN	Guide Marketing OÜ	A3	64-88 lk	1 x k	40 - 65 tuh	fin	Sadamad Helsingis ja Tallinnas, lennujaam, turismiinfo, hotellid, kohvikud, messid jm. Tellijad, R-Kioskid ja Tuglas Selts Soomes	-	59 500	51 500	27 700	1993
The Baltic Guide SWE	Guide Marketing OÜ	A3	40 lk	1 x k	15 - 25 tuh	swe	Sadamad Tallinnas, lennujaamad, Eestis, turismiinfo, messid, hotellid	-	31 000	28 000	16 000	2004