

ITÄMEREN JOHTAVA MATKAILULEHTI

Suomenkielinen The Baltic Guide on Itämeren johtava matkailujulkaisu jo vuodesta 1993. Ilmaissessa lehdessä on tuoretta tietoa Virossa. Lehti on suunnattu maksukykyisille suomalaismatkailijoille. Monimuotoiset artikkelit kattavat koko Viron.

Lehden painos on 35–50 000 kuukaudessa. Painoksesta noin puolet jaetaan Helsingin sataman matkustajaterminaalien jakelukoreista. Jakelupisteitä on kaikkiaan yli 160 Suomessa ja Virossa.

The Baltic Guide on myös internetissä: www.balticguide.ee

DIGITAL OUT OF HOME (DOOH) SEKÄ UUDET PROMOOTIO- JA POP UP -MAHDOLLISUUDET LÄNSITERMINAALISSA

The Baltic Guide on tiivistänyt yhteistyötään Helsingin Sataman kanssa. Vastamme Länsiterminaalin digitaalisista mediapainnoista, valomainoksista ja niiden sisällöntuotannosta.

Helsingin sataman Länsiterminaali T2:n erilaiset mediapinnat ovat hyvä mahdollisuus tavoittaa miljoonia silmäpareja heti Viron-matkan alussa. Myös erilaiset promootiot ovat mahdollisia modernin lähtöaulan tiloissa.

Kaikki Virossa vierailevat suomalaismatkailijat tulevat takaisin Suomeen

Poistumisreitien valotaulut tavoittavat kaikki Helsinkiin saapuvat matkustajat. Nämä ovat erinomaisia paikkoja pääkaupunkiseudun brändimainostajille, kuljetus- ja majoituspalveluille sekä tapahtumajärjestäjille.

Terminaali on koko Euroopan vilkkain matkustajasatama ja vuosittain sen läpi kulkee yli 5 miljoonaa matkustajaa

Nykyaikaisessa terminaalissa mainonta on näyttävää ja erottuvaa. Digitaalisilla mediapainnoilla näkyvä sisältö koostuu mai-



nonnan lisäksi mm. matkailijoille räätälöidystä uutisoinnista, säätiedoista, Helsingin sataman tiedotteista ja muista matkailijaa palvelevista aiheista.

Terminaalin poistumiskäytävillä palvelevaan Helsinkiin saapuvia matkustajia. Näiden mainospaikkojen sijainti on erinomainen pääkaupunkiseudun yrityksille ja brändimainostajille.

Varaa tehokas kampanjapaketti yhteyshenkilöltäsi nyt! Hyödynnä lomien matkustajapiikit!

Ota yhteyttä mediamyyntiimme marketing@balticguide.ee, jotta voimme auttaa sinua rakentamaan sopivimman paketin näkyvyydellesi niin satamassa, nettisivuilla kuin paperilehdessäkin.

Katso video (<http://balticguide.ee/mediakortit/>)
Länsiterminaali T2 digitaalisista mediapainnoista ja valomainoksista.

Osoitteesta löytyvät myös mediakortit.





Viro on suomalaisten suosituin ulkomaan-matkakohde. Toiseksi suosituin on Ruotsi.

Lähde: Suomen tilastokeskus, 2018

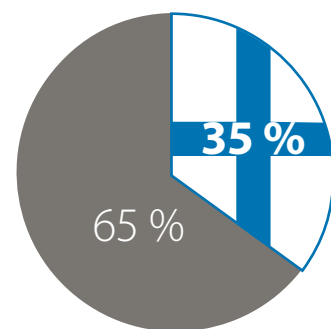


Virossa on joka päivä keskimäärin **16 000 suomalaista**.

Lähde: Eesti Pank, 2018

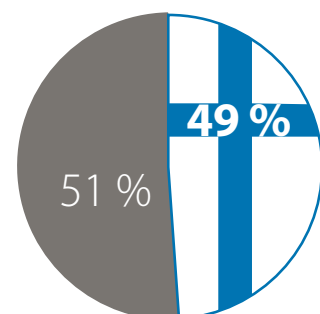
35 % Virossa vierailevista ulkomaalaisista matkailijoista on suomalaisia.

Lähde: Eesti Pank, 2017



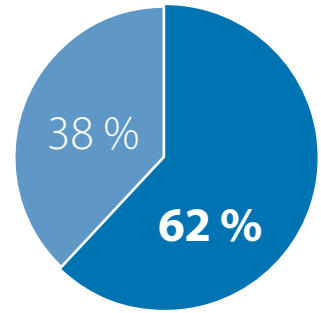
49 % Virossa vierailevista EU:sta tulevista matkailijoista on suomalaisia.

Lähde: Eesti Pank, 2017



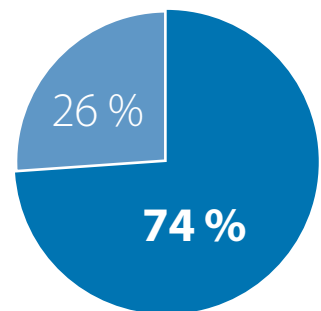
62 % matkoista on pääkaupunki-seudulla asuvien tekemiä.

Lähde: Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy, 2018



74 % matkoista on eteläsuomalaisten tekemiä.

Lähde: Tutkimus- ja Analysointikeskus TAK Oy, 2018



Helsingin ja Tallinnan välillä tehtiin vuonna 2018 **8,8 miljoonaa matkaa.**

Lähde: Helsingin sataman vuosikertomus, 2018

92 % suomalaismatkailijoista tulee Viroon Helsingin ja Tallinnan satamien kautta, **8 %** tulee lentäen Helsingistä Tallinnaan.

Lähde: Suomen tilastokeskus, 2017

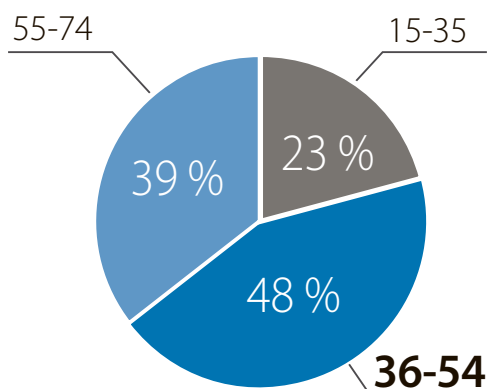
The Baltic Guide -lehti on jakelussa niin Helsingin ja Tallinnan satamissa kuin Tallinnan lentokentällä.



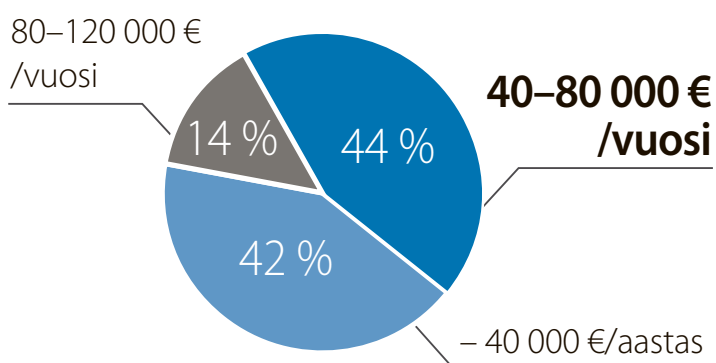


Suomalaisen matkustajan profiili:

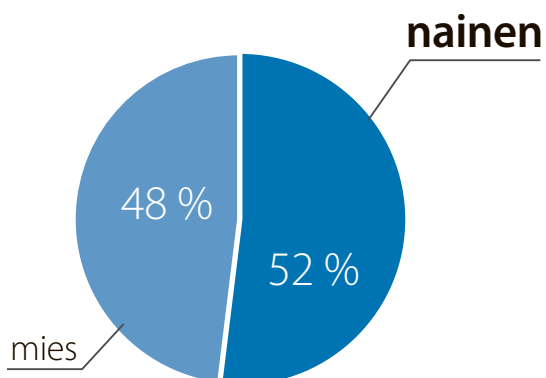
Ikä:



Tulotaso:



Sukupuoli:



Asuinpaikka:

