

The Baltic Guide on ilmunud juba 24 aastat. Eesmärgiks on jõuda võimalikult paljude Eestisse saabuvate turistideni soome- ja venekeelsete väljaannete kaudu. Ajalehtede sisu erineb üksteisest sihtgruppide erisuste tõttu. Igal ajalehel on selle avaldamise keelt emakeelena kõnelev peatoimetaja.

Tutvu kodulehega siin: www.balticguide.ee

Soomekeelne The Baltic Guide

- Räägib Eestist – tasuta.
- Juhtiv turismialane väljaanne Soome lahe piirkonnas aastast 1993.
- Ilmub 12 korda aastas.
- Tiraaž 40 000–50 000 eksemplari kuus.
- Umbes 50 % tiraažist jõuab lugejani Soomes.
- Kattev jaotusvõrgustik Soomes ja Eestis: sadamad, hotellid, restoranid, turismiinfopunktid, messid, lennujaamad jm.



Venekeelne The Baltic Guide

- Räägib Eestist – tasuta.
- Ilmub aastast 2011.
- Ilmub 2 korda aastas: mais ja detsembris.
- Tiraaž 30 000–40 000 eksemplari iga number.
- Kattev jaotusvõrgustik Eestis ja Venemaal.
- Saadaval Tallinna sadamates, lennujaamas, Eesti hotellides, restoranides jm.
- Saadaval Eesti Suursaatkonnas Moskvas, Eesti Konsulaadis Peterburis, Nordica ja Adria lennuliinidel, Temptrans bussiliinidel, Presto bussides jm.



Eestimaa on soomlaste eelistatuim välisreiside sihtkoht. Teisele kohale jääb Rootsi.

Allikas: Soome statistikaamet, 2016





Reisijate arvu kasv Eestisse 2017. aasta esimese nelja kuu jooksul võrreldes möödunud aasta sama ajavahemikuga oli **4,3%**

Allikas: Soome statistikaamet, 2017

Eestis viibib iga päev keskmiselt **17 000 soomlast.**

Allikas: Eesti Pank, 2016

VABA AJA REISID VÄLISMAALE

Ligi **60%** vastanutest teeb aasta jooksul mitu vaba aja reisi välismaale (k.a. ühepäevareise). **30%** teeb selliseid reise kolm korda aastas või rohkem, **29%** kaks korda aastas, **23%** kord aastas ning **18%** kord mitme aasta jooksul.

MITU KORDA ON SOOME ELANIKUD EESTIS KÄINUD?

7% vastanutest ei ole Eestis käinud, 10% on käinud ühe korra ja 9% kaks korda. 24% on käinud 3-5 korda, **19% 6-10 korda ja 30% üle kümne korra.** Mida lähemal Eestile, seda suurem on antud regiooni elanikkonna seas nende osatähtsus, kes on Eestis käinud ja seda rohkem kordi on nad Eestit külastanud.

EELMINE REIS EESTISSE

Eestis käinutest **53%** on siin käinud viimase 12 kuu jooksul, 22% 1-2 aastat tagasi, 14% 3-5 aastat tagasi, 7% 6-10 aastat tagasi ja 4% üle kümne aasta tagasi.

EESTIS KÜLASTATUD KOHAD

Tallinnas olid käinud peaaegu kõik Eestis käinud vastanud, Pärnus oli käinud 42%, Tartus 27% ja Saaremaal 20%. **42% Eestis käinutest on viibinud ainult ühes sihtkohas, 25% kahes sihtkohas, 13% kolmes sihtkohas, 13% 4-5 sihtkohas ja 8% on käinud rohkem kui viies sihtkohas.**

REISID EESTISSE LÄHEMAL 3 AASTAL

84% vastanutest pidas tõenäoliseks, et tuleb lähema kolme aasta jooksul Eestisse vaba aja reisile.



■ Põhjused, miks Eestisse reisimine huvitab (860 vastanut)

- 30 %** Eesti on **lähedal ja sinna on lihtne sõita** – Eesti meelitab sellega, et on vaid lühikese laevareisi kaugusel, kuid siiski välismaa.
- 24 %** Eestisse on mõnus sõita vahelduseks, et saada eemale argipäevast, puhata, **veeta nädalalõppu ja lõõgastuda.**
- 23 %** Eesti on üldiselt huvipakkuv või nimetas **konkreetseid huvipakkuvaid kohti** (eelkõige Tallinn, Pärnu, Saaremaa).
- 21 %** nimetas oste – nimetati üldiselt **soodsaid oste**, aga ka eraldi alkoholi, tubakat, käsitöötarvikuid, kangaid.
- 20 %** nimetas üldist soodsat või Soomest soodsamat hinnataset, sealhulgas eriti **teenuste soodsamat hinnataset.**
- 6 %** nimetas **konkreetse huviga/ huvialaga seotud reise.** Erinevaid kultuurivaldkondi, näiteks kontserdi-, ooperi- või balleti-külastusi, filmi- ja muusikafestivale, kunstinäitusi, aga mainiti ka golfi, koertenäitust jms.
- 6 %** nimetas põhjusena **häid ja soodsaid restorane** või head toitu. Rõhk oli siin enamasti sellel, et Eestis on head restoranid, kus saab süüa odavamalt kui Soomes.
- 6 %** **nimetas põhjusena spaa- või iluteenuseid**

92 % soomlastest turiste saabub Eestisse Helsingi ja Tallinna sadamate kaudu, **8 %** saabub siia mööda õhuteid.

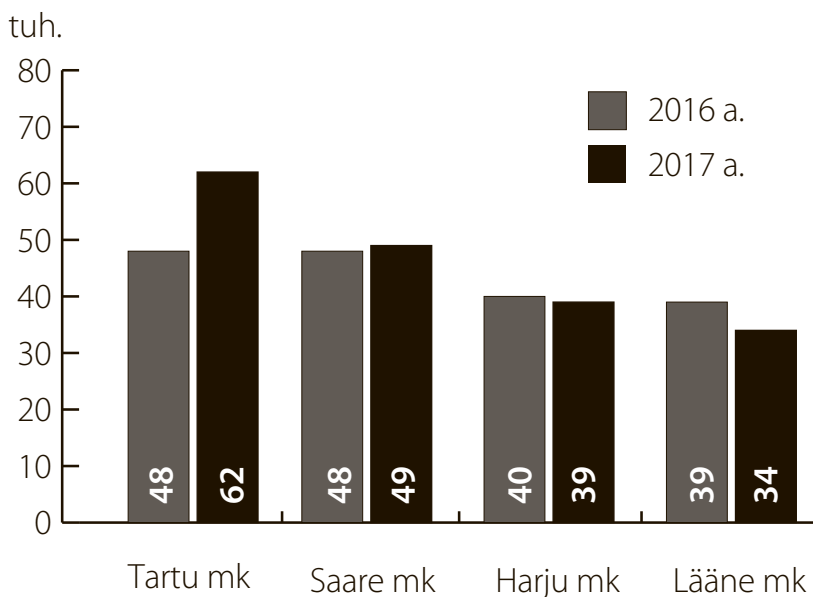
Allikas: Soome statistikaamet, 2016

2017. aastal majutused soomlased samal ajavahemikul kokku **747 295 päeva**.

Allikas Statistikaamet, majutusteenuseid kasutanud, 2017

The Baltic Guide on tasuta saadaval nii Tallinna kui Helsingi sadamates ja Tallinna lennujaamas

Soome turistide veedetud ööd maakonniti majutustevõttes jaan-aug. 2017 (tuh.)



Allikas: Statistikaamet, 2017

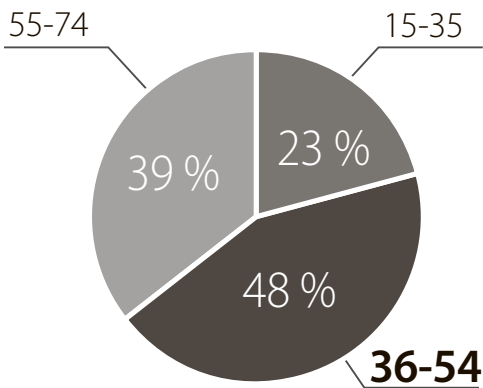


	2016	2017
Kogu Eesti	1 235 350	1 193 267
Tallinn	708 350	674 451
Pärnu mk	293 328	280 305
Pärnu linn	282 214	271 393
Pärnu mk*	11 114	8 912
Tartu mk	48 167	61 943
Tartu linn	45 290	58 819
Tartu mk*	2 877	3 124
Saare mk	47 834	48 689
Harju mk	39 967	39 181
Lääne mk	38 990	34 079
Lääne-Viru	16 915	14 952
Ida-Viru mk	14 455	14 667
Valga mk	9 935	9 381
Viljandi mk	4 091	4 394
Võru mk	4 135	3 402
Hiiu mk	3 633	2 612
Järva mk	2 128	2 016
Põlva mk	1 438	1 543
Jõgeva mk	729	989
Rapla mk	749	663

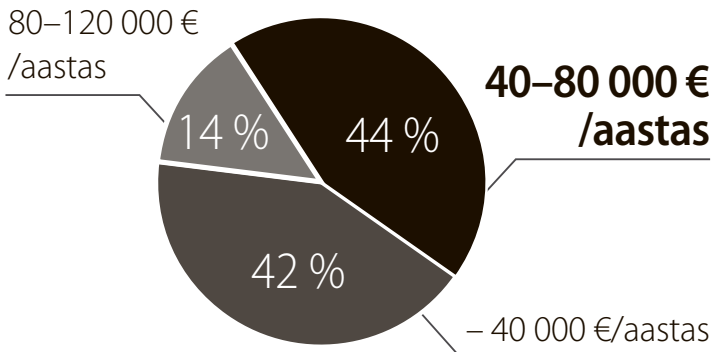


■ Soomlasest reisija profiil:

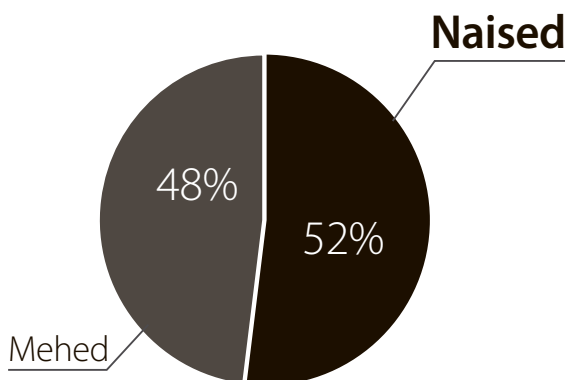
Vanus:



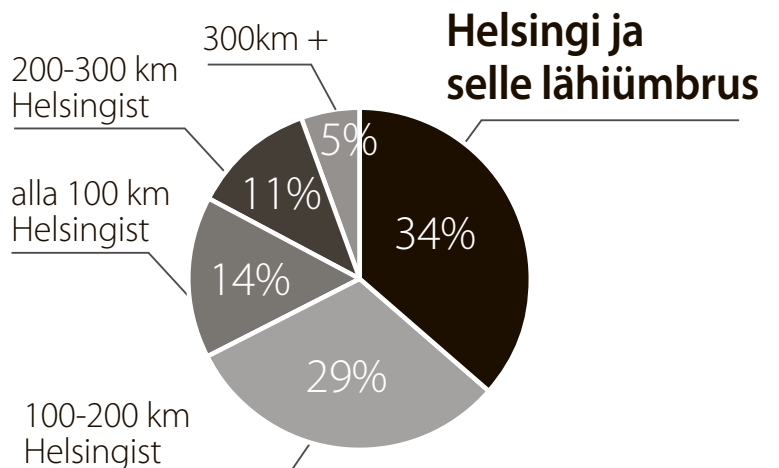
Tulu:



Sugu:



Elukoht:





- Soomlane kulutab reisi ajal Eestis keskmiselt **210 eurot** ja laeval **150 eurot**

Allikas: Soome statistikaamet, 2016

- Eestis ööbinud soomlasest reisija **kulutab reisil 440 €**

Allikas: Soome statistikaamet, 2016

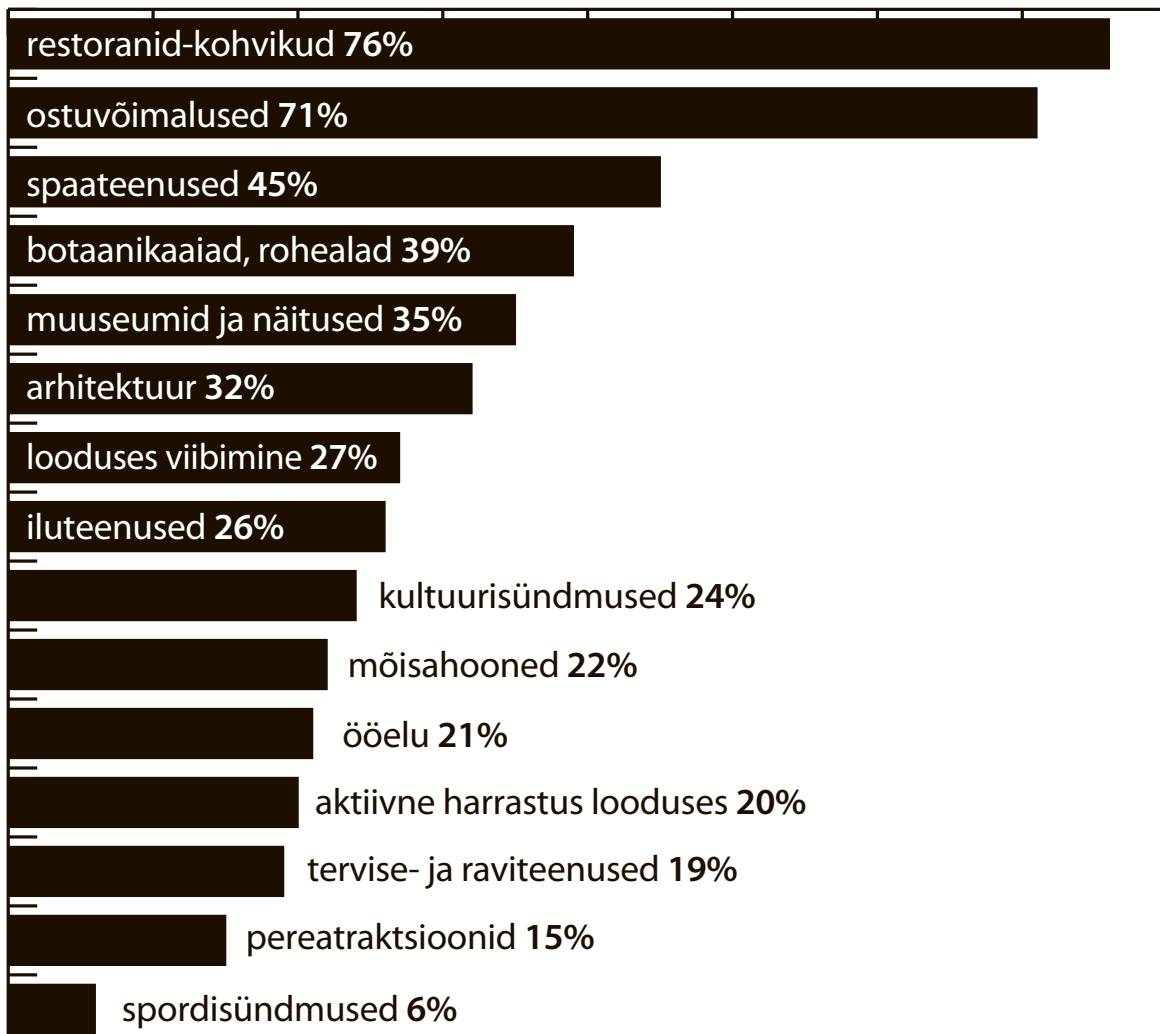
- Kokku kulutavad soomlased aastas Eestisse reisisid **970 miljonit eurot.**

Allikas: Soome statistikaamet, 2016



■ Tegevustest ja ajaveetmisvõimalustest Eestis

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80%



Allikas: Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse uuring, 2016

Soomekeelsel

The Baltic Guide'il on kadestusväärne tiraaž:

40 000–50 000

eksemplari kuus,

millest umbes **50 %**

jaotatakse Soomes.

Lisaks on **1 200 tasuta lehe tellijat Soomes**

Ühte ajalehte loeb keskmiselt **2,2 lugejat.**

Allikas: The Baltic Guide'i lugejaküsitlus

Ajalehel on umbes **160 levikohta** üle Eesti, sealhulgas:

- sadamad;
- lennujaamad;
- hotellid;
- restoranid ja kohvikud;
- kaubanduskeskused ja kauplused;
- turismiinfopunktid jne.

The Baltic Guide'i levitamine Soomes:

- sadamad;
- messikeskused, seminarid ja spetsiaalsed Eesti-teemalised üritused;
- müügil R-kioskites;
- jne.

Peamiselt jõuab ajaleht tarbijani tasuta **spetsiaalsete lehekorvide** kaudu, millest lugejad saavad selle kätte ilma piiranguteta.

